



ДЕТСКИЕ ДЕНЬГИ



Серия публикаций в официальных аккаунтах ЗАО МФК «Алма Кредит», приуроченная к Глобальной денежной неделе 2017 (Global Money Week 2017)

С 27 марта по 2 апреля 2017 года по всему Кыргызстану проходила Глобальная денежная неделя – 2017 (GMW) под руководством Национального банка Кыргызской Республики. В рамках данной недели проводились различные мероприятия, направленные на повышение уровня финансового и социального образования молодежи.

В 2017 году ЗАО МФК "Алма Кредит" приняла активное участие во Всемирной Неделе Денег, нацеливая свои ресурсы на обучение детей и молодёжи управлению финансами, накоплению средств, правильному планированию и расходованию денег. ЗАО МФК «Алма Кредит» запустило серию публикаций «Детские деньги» в рамках Глобальной Недели Денег 2017 на своих страничках в социальных сетях Facebook и Instagram. В них мы рассказали, как помочь своему ребёнку развивать самоконтроль и силу воли в отношении денег, какие понятные для детей финансовые механизмы позволят им создать свои первые накопления и как противостоять соблазнам в обществе потребления и потребительства.

Масштабная кампания "Global Money Week" ежегодно проводится под патронажем международного сообщества "Child and Youth Finance" в более чем 100 странах мира, в том числе и в Кыргызстане. Основная цель недели – обратить внимание общественности на финансовое образование и финансовую грамотность посредством занимательных и интерактивных мероприятий, рассказать детям и молодежи обо всех аспектах, связанных с управлением деньгами.



ЗЕФИРНЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ

Вы знаете, что такое "зефирный эксперимент" и как он связан с успешным будущим Вашего ребёнка и его финансовым благополучием? Мы Вам расскажем!

В 1960 году в Стэнфордском университете провели эксперимент. Взрослые раздали дошкольникам по кусочку зефира, а потом сказали, что ненадолго уйдут. Ребята, которые до возвращения взрослого выдержат и не съедят зефир, получают в награду еще один кусочек. Кто съест — не получит ничего. После этого экспериментатор покинул комнату, оставляя ребенка наедине с непреодолимым желанием

насладиться лакомством. Только представьте, как тяжело ребенку совладать с искушением! В результате одни дети съедали лакомство сразу, а другие, спустя 15 минут, получили обещанную награду.

В маршмеллоу-тестах приняло участие около 600 детей. На протяжении нескольких десятков лет группа ученых во главе с Уолтером Мишелом следила за их успехами и неудачами. Оказалось, дети, проявлявшие силу воли в детсаду, были успешнее тех, кто сразу съедал зефирку. Они не только хорошо учились в школе и вузе, но и стремительнее поднимались вверх по карьерной лестнице, обеспечивая своё благосостояние.



Эксперимент показал, что самодисциплина — важный фактор успеха для детей. Умение отказаться от сиюминутной выгоды в пользу будущей награды определяет дальнейшую судьбу. Самоконтроль — это приобретаемая способность, а не врожденная. Человек, способный контролировать себя, способен контролировать свое будущее! Помогайте ребёнку развивать самоконтроль и силу воли, особенно в отношении денег.

СОВЕТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПРАВИЛЬНОГО ОТНОШЕНИЯ К ДЕНЬГАМ

Обсуждая тему «детских денег», мы, взрослые, всегда приходим к очевидному — ребёнка нельзя заставить аккуратно и ответственно относиться к деньгам, его можно этому научить. Но как? Мы предлагаем Вам несколько советов, что надо предпринимать, чтобы воспитать в ребёнке глубокое понимание важности правильного отношения к деньгам.



1. Не покупайте ничего по первому требованию. Покупка должна быть осознанной и желанной. Объясняйте детям последствия необдуманных покупок. Учите его на ошибках.
2. Позвольте ребенку выбирать. Не давите. Ребёнок должен чувствовать, что он сделал самостоятельное решение, тогда ему или ей будет легче понять, почему надо нести ответственность за каждое решение потратить деньги
3. Помогите составить наглядный план накоплений и трат. Начинать с малых покупок и постепенно наращивайте суммы.
4. Не покупайте сами — предложите накопить. «Выстраданные» накопления и

собственноручно заработанные деньги заставляют детей чаще думать о том, чтобы не тратить их на безделушки.

5. Заведите ребенку два ярких конверта: один — для трат, другой — для накоплений. Конверты можно заменить копилками.

6. Не бойтесь ошибок и неудачных трат — это цена финансовой грамотности Ваших детей.

ПРИЗНАЙТЕ ПРАВО РЕБЁНКА НА СОБСТВЕННЫЕ ТРАТЫ

Очень часто, дети тратят деньги на совершенно бессмысленные безделушки. Однако, психологи призывают не судить строго, лучше будет принять право ребёнка на собственные траты – пусть даже пустяшные и бессмысленные. Просто ограничьте ребёнка в деньгах на совершение непродуманных покупок.

Вы можете дать ребенку на безделушки столько, сколько не жалко, но это не должна быть большая сумма. Пусть покупает сам, обжигается на дешёвой бессмыслице, невкусных конфетах, выбрасывает через несколько дней и осознаёт, что стоило подкопить немного на что-то более важное, интересное и качественное.

Ценность этих ошибок трудно переоценить, и эти бесценные ошибки тем более полезны, чем раньше Ваш ребёнок их совершит и осознает. А Вы в свою очередь, можете помочь детям сделать правильные выводы из неправильных трат.



КАК ПРОТИВОСТОЯТЬ БЕССМЫСЛЕННЫМ ПОКУПКАМ РЕБЁНКА?



«Мама, купи!», «Папа, давай купим!» - очень часто эту фразу мы слышим от ребёнка. И продолжая разговор о детских деньгах и формировании к ним правильного отношения, мы предлагаем сегодня задействовать Вашу фантазию и научить ребёнка копить на желаемое, избегая спонтанных покупок.

Чтобы лучше контролировать свои порывы потратить деньги, ребёнок должен чётко представлять себе цель – конкретную игрушку, сладость, на которую копит и собирается потратить деньги. Особенно это касается недешёвых вещей. Идеально – если Вы попросите ребёнка нарисовать

желаемую покупку и повесить рисунок на видном месте.

Не забудьте написать рядом с рисунком стоимость (пусть даже примерную), ребёнок, пересчитывая деньги в копилке, будет понимать, сколько средств у него уже есть, а сколько осталось накопить (помогайте в этом детям, которые ещё не оперируют навыками в сложении больших чисел).

Вы можете сделать список желаний с картинками и ценами сами, либо скачать готовый для распечатки дизайн в формате А4 с нашего сайта: http://alma.kg/images/design/A4_kopilka.jpg

СКОЛЬКО ДАВАТЬ ДЕТЯМ НА КАРМАННЫЕ РАСХОДЫ?

Психологи считают, что ребёнок созрел для получения карманных денег, если он понимает, что деньги не падают с неба, а зарабатываются родителями. Если ребёнок знает, зачем нужны деньги, и может внятно объяснить, на что собирается их потратить, значит настало время выделять некоторые суммы

на карманные расходы, и постепенно приучать ребёнка правильно планировать и совершать траты.

По статистике, самые большие суммы на карманные расходы получают дети из неполных семей и от родителей, которые мало времени проводят с ребёнком - так папа или мама "извиняется" за невозможность уделить чаду своё время. Значительные суммы поступают от родителей, принадлежащих к среднему классу. Люди с доходами ниже среднего дают своим детям на карманные расходы такую же сумму, что и состоятельные мамы и папы.



А СКОЛЬКО КАРМАННЫХ ДЕНЕГ ВЫДЕЛЯЕТЕ ВЫ СВОЕМУ РЕБЁНКУ?

Мы приглашаем Вас принять участие в опросе «Детские деньги: сколько Вы даёте на карманные расходы?» по ссылке <https://apps.facebook.com/my-polls/form/gmwkg>

Участвуйте в опросе! Ваше мнение поможет другим родителям!



<http://alma.kg/>



<https://www.facebook.com/AlmaCredit/>



<https://www.instagram.com/almakredit/>

Информационной кампанией «Детские деньги» через странички в социальных сетях и официальный сайт МФК «Алма Кредит» было охвачено более 5000 человек. Компания "Алма Кредит" стремится быть социально ответственной и заботиться о ликвидации финансовой безграмотности в Кыргызстане, активно участвуя в различных мероприятиях, нацеленных на обучение детей и молодёжи управлению финансами, накоплению средств, правильному планированию и расходованию денег.

Прямые ссылки на материалы кампании «Детские деньги»

<http://alma.kg/news/308-kids-money-publications-alma-credit.html>

<http://alma.kg/news/306-drawing-competition-gmw-2017.html>

<http://alma.kg/news/305-competition-for-schools-and-teachers-global-money-week-2017.html>

<https://www.facebook.com/AlmaCredit/posts/387169938307077>

<https://www.facebook.com/AlmaCredit/posts/387789748245096>

<https://www.facebook.com/AlmaCredit/photos/a.312242702466468.1073741828.310853079272097/387167994973938/?type=3&theater>

<https://www.facebook.com/AlmaCredit/photos/a.312242702466468.1073741828.310853079272097/387792374911500/?type=3&theater>

<https://www.facebook.com/AlmaCredit/photos/a.312242702466468.1073741828.310853079272097/396978923992845/?type=3&theater>

<https://www.facebook.com/AlmaCredit/photos/a.312242702466468.1073741828.310853079272097/398483907175680/?type=3&theater>

<https://www.facebook.com/AlmaCredit/photos/a.312242702466468.1073741828.310853079272097/400749493615788/?type=3&theater>

<https://www.facebook.com/AlmaCredit/photos/a.312242702466468.1073741828.310853079272097/405991296424941/?type=3&theater>

<https://www.facebook.com/AlmaCredit/photos/a.312242702466468.1073741828.310853079272097/407034116320659/?type=3&theater>

<https://www.facebook.com/AlmaCredit/photos/a.312242702466468.1073741828.310853079272097/410166949340709/?type=3&theater>

МОИ ЖЕЛАНИЯ

покупки, на которые я коплю

